

netto

Waar is het winkelkarretje het goedkoopst?



GELD & GEZIN - De crisis heeft geen invloed gehad op het boodschappenbudget van de Belgische gezinnen. Hoe komt dat? En waar kan u het goedkoopst inkopen doen?

(netto) – De economie staat dit jaar volledig in het teken van de crisis... Maar geldt dat ook voor de korf van de huisvrouw?

De korf van de huisvrouw lijdt niet erg onder deze barre economische tijden en het budget dat wordt besteed aan massaconsumptiegoederen stijgt. Dat blijkt uit een enquête van het marktstudiebureau GFK. Een Belgisch gezin beschikt momenteel over een budget van **487 euro** per maand voor massaconsumptiegoederen (voeding, drank, onderhoudsproducten, cosmetica,...). Dat is gemiddeld 9 procent meer dan twee jaar geleden.

TIP: Dure voeding? 6 tips

"De crisis heeft geen impact gehad op het budget dat gezinnen besteden aan massaconsumptiegoederen", zegt Marc Modus, consultant bij GFK. "Tijdens de zomermaanden stegen de uitgaven met meer dan 4 procent in vergelijking met vorig jaar."

Die stijging is te wijten aan het feit dat olieproducten in prijs daalden tegenover 2008. Daardoor konden de gezinnen hun consumptieniveau aanhouden.

Maar volgens Marc Modus geldt dat slechts voor massaconsumptiegoederen. Andere sectoren (duurzame goederen, vastgoedprojecten) hadden veel meer te lijden onder de crisis.

Stijging voor wie en waar?

Voor gezinnen met een inkomen boven het gemiddelde steeg het uitgavenniveau uiteraard meer dan voor gezinnen met meer bescheiden inkomsten.

Evolutie 2009 / 2007 (Bron: GFK)

- Koppel met kinderen, hoog inkomen: +10.1%
- Koppel met kinderen, laag inkomen: +7.4%
- Gepensioneerden, hoog inkomen: +9.0%
- Gepensioneerden, laag inkomen : +7.0%

Hoewel de evolutie van de uitgaven van de gezinnen momenteel voor gans België een stijging van 9 procent kent in vergelijking met 2007, bestaan er grote gewestelijke verschillen: Brussel (+2,7 procent), Wallonië (+8,8 procent) en Vlaanderen (10,3 procent).

TIP: Huismerk van supermarkt 27% goedkoper

Volgens Marc Modus heeft de crisis ertoe geleid dat de consument veel kritischer werd tegenover merken. "Merken die hoogwaardige producten verkopen, vernieuwend zijn en een echte meerwaarde bieden tegenover andere producten, blijven een mooie groei kennen. Merken die enkel op de prijs spelen, niet vernieuwend genoeg zijn of geen enkele meerwaarde te bieden hebben, ondervinden veel concurrentie van distributeursmerken".

In welke winkel betaalt u het minst?

Iedere consument is steeds op zoek naar de 'beste prijs'. En de prijzenoorlog woedt verder in de grootwarenhuizen! Het budget voor massaconsumptiegoederen is gestegen. De gezinnen willen die stijging uiteraard maximaliseren door hun boodschappen te doen in de goedkoopste winkel.

LEES OOK: Laat u niet vangen door de supermarkt

Test-Aankoop publiceerde onlangs haar jaarlijkse prijsvergelijking. Daaruit blijkt dat Colruyt nog maar eens op de eerste plaats staat.

Klassement op basis van de merken

1. Colruyt
2. Makro
3. Delhaize
4. Carrefour

Delhaize zorgt voor een verrassing door zijn eeuwige rivaal Carrefour voorbij te steken... Ondanks het feit dat Delhaize de reputatie heeft 'duur' te zijn, werpt de gevolgde marketingstrategie vruchten af. Er werd bovendien een echte inspanning geleverd om voor een aantal producten te prijs te verlagen.

Klassement op basis van de beste prijs

1. Colruyt
2. Spar
3. Eurospar
4. Intermarché
5. Delhaize

LEES OOK: Moeten merken goedkopere producten aanbieden?

VM

00:00 - 20/09/2009 Copyright © netto.be

Top 5 netto-artikels

1. Laat de fiscus uw PC sponsoren
2. Berekende Justine Henin ook fiscale gevolgen?
3. 7 tips voor de slimme geldwolf
4. De 10 sterkste merken van 2009
5. De beurs nabootsen loont...