



Korting in de winkel; regel of uitzondering?

In België is er twee keer per jaar uitverkoop, maar in Nederland lijkt het soms het hele jaar door feest met acties en aanbiedingen. Is het echt zo vaak 'sale' of verschillen de seizoenen? Zijn er ook verschillen in de percentages uitverkoop en acties tussen de verschillende kanalen en retailbedrijven in Nederland? Zie je de ontwikkeling van Fast Fashion terug? GfK Panel Services maakte een analyse voor MODINT.

AUTEUR: CORINE MAKKINK,
GfK PANELSERVICE

RENS TAP, CONSULTANT MODINT

INFO: RENS TAP

T: 030-2320955

E: TAP@MODINT.NL

Uit cijfers blijkt dat het percentage kledingstukken dat door consumenten in de uitverkoop of in een actie wordt gekocht, gemiddeld tegen de 50% ligt.

minder op aanbiedingen. Bovendien is babykleding al goedkoper dan andere kleding. Dameskleding ligt op een iets lager niveau dan het gemiddelde.

Het gaat hier om het percentage kledingstukken dat met korting wordt gekocht, niet om de hoogte van de korting! Dit betekent dat er evenveel kleding in de aanbieding wordt gekocht als dat er kleding tegen reguliere tarieven wordt gekocht. Heren-

kleding wordt meer dan gemiddeld in de aanbieding gekocht. Ze wachten wel tot de uitverkoop.

Babykleding ligt op het laagste niveau qua percentage aanbeiding, waarbij ook nog een dalende trend waarneembaar is. Bij babykleding speelt de noodzaak om te kopen een grotere rol en babykleding wordt vaak cadeau gegeven. Men let hierbij

Hoewel we het hele jaar acties en aanbiedingen zien, blijkt dat er niet het hele jaar door evenveel in de aanbieding wordt gekocht. Het is duidelijk dat de 'uitverkoopkwartalen' april-juli en november-januari er uitspringen.

