

DE MARKT IN CIJFERS

Tekst: Lidewij Bosman



Regiocijfers

Zuid geeft uit

Van februari tot en met juli waren de inwoners van de 3 Grote Steden iets voorzichtiger in hun uitgavenpatroon ten opzichte van dezelfde periode in 2009. Dit in tegenstelling tot de Brabanders, Zeeuwen en Limburgers (regio Zuid) die juist iets meer besteedden, zo blijkt uit de GfK-regiocijfers. Stabiel bleef het uitgavenpatroon in de regio Rest West, waaronder Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht vallen (exclusief de hoofdsteden). De inwoners van de districten Zuid en Rest West hadden per koper gemiddeld meer voor kleding over in vergelijking met andere regio's. Vooral de regio's Noord en de 3 Grote Steden gaven per koper gemiddeld minder uit aan kleding.

Vrouwenmode

De bestedingen aan vrouwenmode stegen in deze periode licht met 2 procent, wat wordt veroorzaakt door een stijging van de bestedingen in de regio Rest West en in mindere mate in de regio Zuid. Inwoners uit de districten Rest West en Zuid besteedden bovengemiddeld aan vrouwenkleding, terwijl de uitgaven van inwoners uit de 3 Grote Steden beneden gemiddeld waren.

Mannenmode

In het afgelopen halfjaar daalden de bestedingen aan mannenmode (-5%), voornamelijk in de regio's Rest West en Noord. Inwoners uit Zuid, Noord en Oost besteedden bovengemiddeld aan mannenkleding. Inwoners uit de 3 Grote Steden gaven, net als aan vrouwenkleding, beneden gemiddeld uit aan mannenkleding.

Kinderkleding

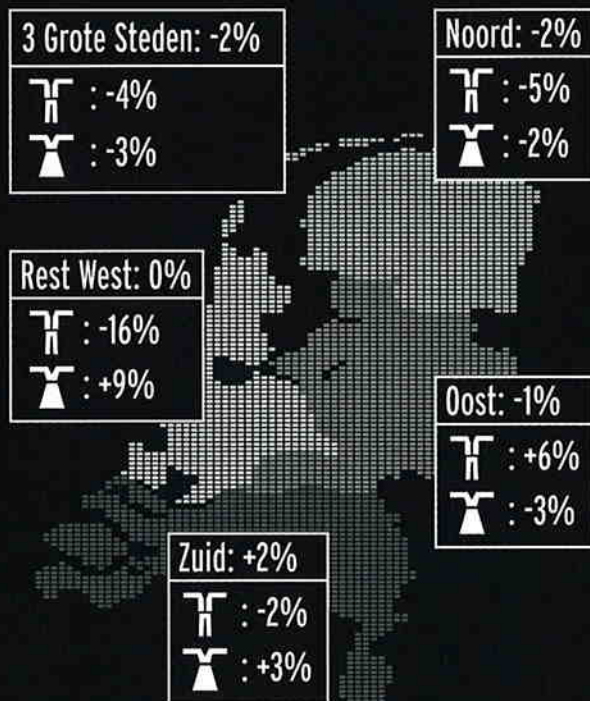
De bestedingen aan kinderkleding bleven in deze periode stabiel ten opzichte van de periode februari-juli 2009. Inwoners uit de regio's 3 Grote Steden en Rest West gaven iets meer uit, terwijl de uitgaven van inwoners uit de regio Oost juist daalden. In deze regio zijn de bestedingen aan kinderkleding nog wel bovengemiddeld, net als in Rest West en Zuid.

Bodyfashion

De bodyfashionbestedingen vertonen een plus (+5%), met name dankzij inwoners uit de regio Zuid en Rest West. De bestedingen in de regio Noord zijn licht gestegen. Inwoners uit het Zuiden en de regio Rest West besteedden bovengemiddeld aan bodyfashion.

MARKTONTWIKKELING PER REGIO

In bestedingen, voor de periode februari-juli 2010 over de totale markt, mannenmode en vrouwenmode ten opzichte van dezelfde periode in 2009.



BRON: GfK CONSUMENTENPANEL

Ervaringen uit de praktijk

ESMÉ UMARELLA, verkoopmedewerkster bij vrouwenmodewinkel Shppr in Rotterdam: "De omzet was in een aantal van deze maanden beter dan vorig jaar. Ook het bongemiddelde steeg de afgelopen tijd, maar dat heeft te maken met onze locatieverandering. Hier verkopen we veel setjes, voorheen met name losse items aan jongere meiden die ze met H&M combineren. Daarnaast doen we veel aan klantenbinding, zoals mailings met winacties, kortingen tijdens de marathon en de One Day Shop, waarbij we één dag een ander merk verkopen, zoals Web and Eve."

CHRISTIE DANKLOF, verkoopmedewerkster bij Bodystyle beenmode en bodyfashion in Alkmaar: "In deze maanden kochten onze klanten veel veilige kleuren. Uitgesproken kleuren en prints bleven in de rekken hangen en die zal ik nu niet zo snel meer inkopen. Opvallend is ook dat ik niet zoveel setjes, maar enkel beha's verkoop, waaruit blijkt dat consumenten toch hun hand op de knip houden. Om de verkoop te verbeteren en een stukje extra service te verlenen, organiseren we speciale koopavonden en fitting-events waarbij we goodiebags uitdelen. En met succes! Mensen lopen hier echt voor warm."