

# DE MARKT IN CIJFERS

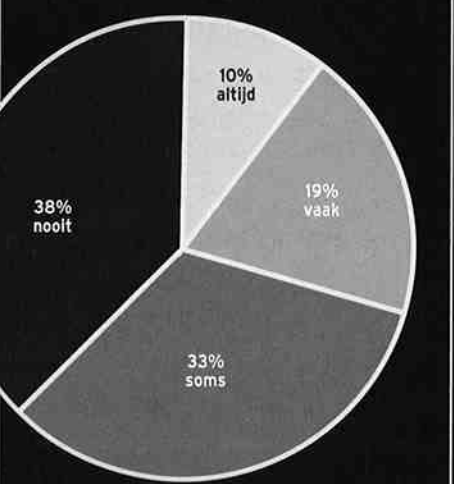
Tekst: Lideweij Bosman

## Een kind kan de was doen

Wasvoorschriften komen automatisch mee bij elke kleding aankoop. Ze informeren de consument over hoe hij het kledingstuk in de was en tijdens het strijken moet behandelen om het in optimale staat te houden. Meestal, als het etiket is meegenaid in een zijnaad van het kledingstuk, leidt het een niet al te opvallend bestaan. Toch blijkt uit onderzoek door marktonderzoeksbureau GfK Panelservices Benelux, in opdracht van Textilia dat het wasvoorschrift voor drie op de vier consumenten een belangrijke factor is in de overweging een kledingstuk al dan niet aan te schaffen. Na de aankoop blijken de meeste consumenten zich keurig aan de voorschriften te houden. Want krimpen en het afgeven van kleuren van kleding worden als grote ergernissen ervaren. Ruim één op de drie consumenten vraagt vervolgdadvies over de behandeling van het aan te kopen kledingstuk aan het winkelpersoneel.

### Leest u het wasetiket van een kledingstuk voordat u dit kledingstuk koopt?

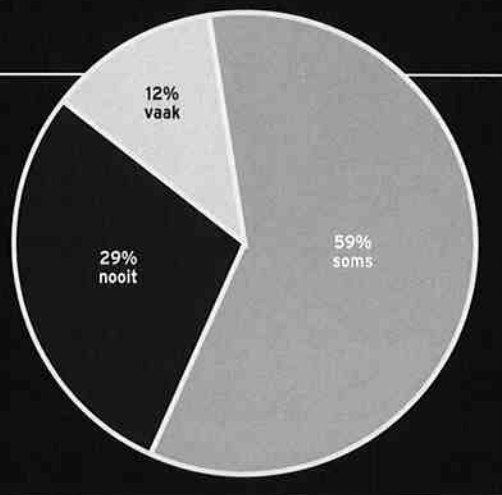
Ruim 60 procent van de Nederlanders leest soms tot altijd het wasetiket van een kledingstuk voor het kopen. Dit zijn vooral vrouwen en ouderen. Van de ondervraagden die dit niet altijd doen, met name mannen, kijkt 85 procent na de wasbeurt alsnog naar de wasvoorschriften.



**HANDWAS GEEN PROBLEEM**  
**Medewerkster van Solid Amsterdam** (die niet met naam genoemd wil worden): "Wij verkopen relatief moeilijk behandelbare shirtjes met steentjes en pailletten, maar krijgen achteraf nooit klachten over de wasbeurt. De shirts zijn van goede kwaliteit en versiersels worden goed vastgenaaid. Ik merk dat vrouwen het geen probleem vinden om dergelijke producten op de hand te wassen."

### Weerhouden wasvoorschriften u er wel eens van een kledingstuk te kopen?

De wasvoorschriften zijn voor 77 procent van de Nederlanders, die wasetiketten lezen of wasadvies vragen, wel eens reden om een kledingstuk niet te kopen. Vooral vrouwen, ouderen, laagopgeleiden en mensen met een beneden modaal inkomen laten het artikel liggen zodra ze na het bekijken van het etiket weten wat de wasvoorschriften zijn.

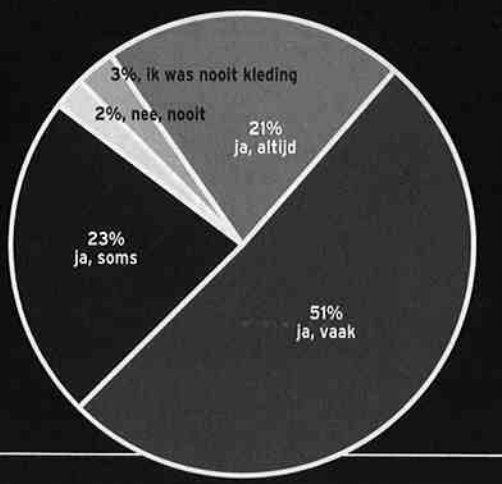


### Houdt u zich bij het wassen van kleding aan de wasvoorschriften die op de wasetiketten staan vermeld?

Slechts 2 procent van de etikettenlezers houdt zich nooit aan de wasvoorschriften. Bijna driekwart houdt zich vaak tot altijd aan de wasvoorschriften (72%). Hierbij valt op dat hoe ouder de consument is, hoe vaker hij zich aan wasvoorschriften houdt.

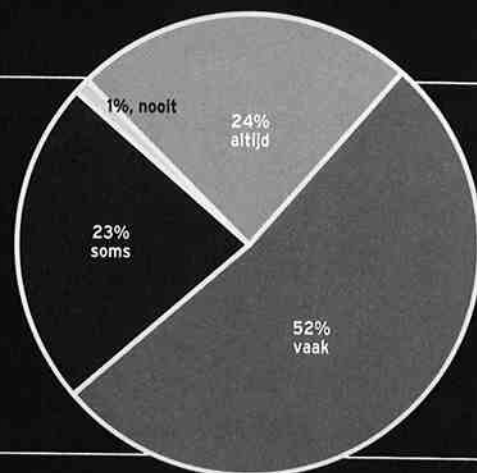
hier niet tegen kunnen, ook al bestaat het kledingstuk er maar voor 20 procent uit. Onze inkopers laten zich niet beïnvloeden door de wasvoorschriften. Zij kijken naar de uitstraling en kwaliteit van een product."

**ZELF VERGELIJKEN**  
**Ellen Plasmeijer, verkoopster bij vrouwenmode-winkel Zoetelief in Oisterwijk:** "Soms staat er in het voorschrift dat je het product moet stomen, terwijl dit eigenlijk helemaal niet nodig is. Hiermee wil het merk elk risico op krimpen of verkleuren voorkomen. Daarom vergelijk ik producten met elkaar. Zo stond er op het jack van mijn zoon een stomerijvoorschrift terwijl ik mijn eigen jasje van monclair, eenzelfde soort materiaal, gewoon kon wassen. Het kwam goed uit de wasmachine. Een van de meest voorkomende vragen is of er wol in een kledingstuk is verwerkt. Er zijn mensen die



## Geloofst u de wasvoorschriften die op de etiketten staan?

Er is veel vertrouwen in de wasvoorschriften in kleding. Vooral mannen, tieners en 70-plussers geloven de wasvoorschriften op wasetiketten.



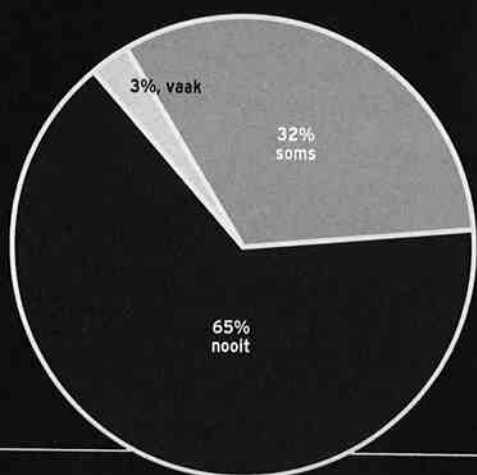
## Vraagt u wel eens advies aan het winkelpersoneel over het wassen van kledingstukken?

Ruim een derde van de Nederlanders die kleding kopen, vraagt wel eens wasadvies aan het winkelpersoneel. In het zuiden van het land wordt bovengemiddeld wasadvies gevraagd aan het winkelpersoneel, in de drie grote steden en Rest West vrijwel nooit. De tevredenheid, bovengemiddeld bij lageropgeleiden, over het verkregen wasadvies is groot.

### PASSEND ADVIES

**Eigenaar Mariëlla Angel van vrouwenmode-winkel Angel Basics in Amsterdam:** "Wij verkopen veel zijde en wolproducten waarbij goede wasvoorschriften nodig zijn. Ik probeer mijn per-

soneel zo goed mogelijk wegwijs te maken in de verschillende stofbehandelingen. Passend advies is noodzakelijk om te voorkomen dat klanten terugkomen met klachten. Ik raad mijn klanten altijd aan om delicate materialen, zoals zijde of salijn, op de hand te wassen. En niet met water van 40 of 50 graden, zoals toch veel mensen doen. Gebruik roze Woolite, waar geen wasverzachter in zit. Hierdoor blijft de coating goed. Zijdes met een print mogen, wanneer ze nat zijn, niet gewreven worden." Een collega in de winkel geeft nog een aantal praktische tips: "Laat een handwasje niet urenlang in de week slaan en stop er geen felgekleurde kledingstukken bij."

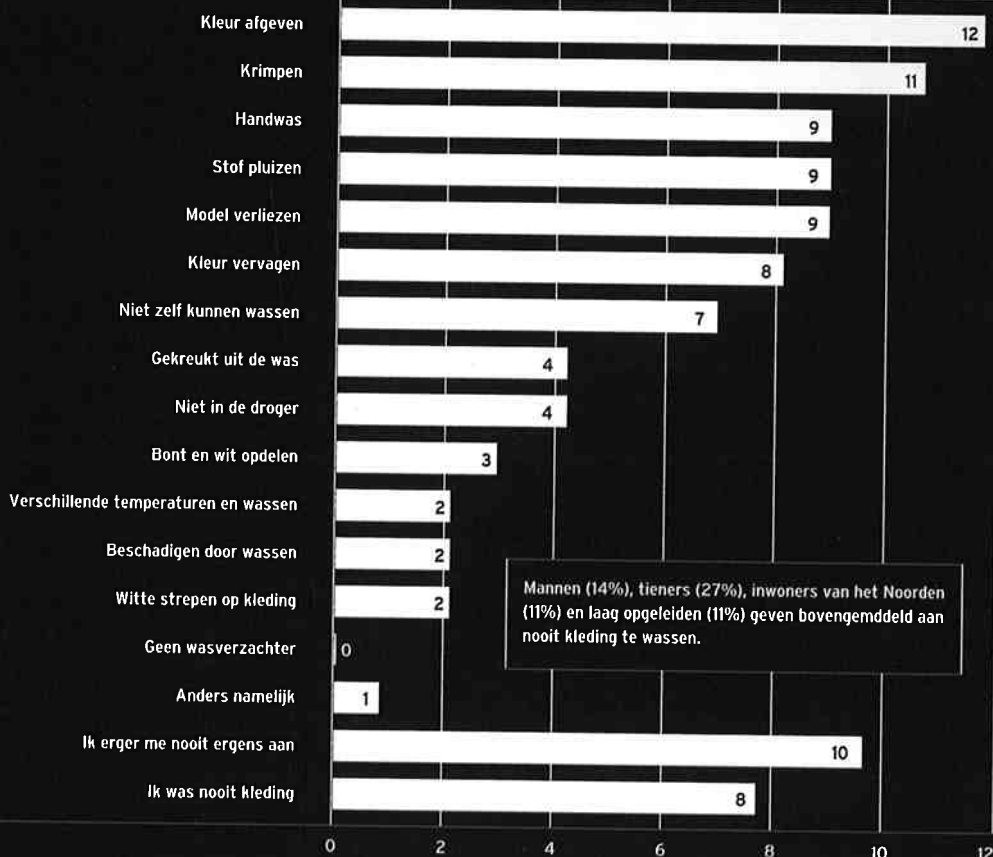


## Wat is uw grootste ergernis bij het wassen van kleding?

Op deze vraag antwoorden de meeste respondenten: het afgeven van kleuren en het krimpen van kledingstukken.

### AANVULLENDE INFO GEWENST

**Jan Everard Wiggelinkhuizen van het modeagentschap Wig Anthology en het eigen merk Yarn Unit:** "Consumenten beseffen niet altijd dat zorg, aandacht en een liefdevolle behandeling nodig zijn om het kledingstuk lang mooi te houden. Wij hangen regelmatig extra tags aan de producten van Yarn Unit met informatie over de kwaliteit. Ondernemers bezitten vaak goede waskaarten waarmee ze de consument optimaal kunnen informeren. Onze fabrikanten testen de garens en geven, volgens internationale richtlijnen, advies op wasetiketten. Een wasmachine moet een mooi breiproduct niet spoelen van warm naar ijskoud water, wat bij sommige goedkopere wasmachines wel gebeurt. Wol 'schrikt' in zo'n geval, waardoor de samenstelling van het garen verandert."



Mannen (14%), tieners (27%), inwoners van het Noorden (11%) en laag opgeleiden (11%) geven bovengemiddeld aan nooit kleding te wassen.