

Kerstkoks hebben geen zin om lang in de keuken te staan

door Annemieke van Dongen. woensdag 22 december 2010 | 17:33 | Laatst bijgewerkt op: donderdag 23 december 2010 | 08:08

BREDA - Luxe gerechten die in een handomdraai op de kerstdis staan, winnen het dit jaar van zelfgemaakte culinaire hoogstandjes.

Waarom zou je je met Kerstmis uren uitsloven in de keuken, met het risico op een mislukte kalkoen, als je ook voor een indrukwekkende kant-en-klaarvariant kunt kiezen? De supermarkten maken het de mindere keukenprinsessen en -prinsen steeds makkelijker. Ovenklare beenhammen en zalmgebraad, stoompaddenstoelenmixen, geprepareerde amusehapjes en 'verse' tiramisu in glazen dessertschaaltjes: ze zijn al lang niet meer enkel in de schappen van Albert Heijn te vinden.

Hoewel die prijzige producten het hele jaar door te koop zijn, wordt het assortiment rond de feestdagen flink uitgebreid. En het vindt gretig aftrek, weet Joop Holla van consumentenonderzoeksbureau GfK in Dongen. "Mensen willen met de feestdagen wel iets bijzonders serveren, maar niet teveel risico lopen. Vaak proberen ze de producten van tevoren al een keer uit, zodat ze niet voor joker staan als schoonmoeder op bezoek is."

Die trend vertaalt zich in verkoopcijfers, zegt Holla. Ten opzichte van twee jaar geleden zal het aantal huishoudens dat rond de feestdagen voor producten van een premium huismerk - zoals dat in supermarktjargon heet - kiest, verdubbelen tot minimaal dertig procent.

Lees donderdag meer in BN DeStem