

Ombouwoperatie eist bij Jumbo tol

vrijdag 10 december 2010 | 15:00

DONGEN/VEGHEL De klanten waarderen de Jumbo supermarkten lager dan voorgaande jaren.

In het kerstrapport van onderzoeksbureau GfK uit Dongen zakt de Veghelse formule van plaats twee naar drie. Jumbo ziet grootste concurrent Albert Heijn passeren. Volgens GfK-directeur Joop Holla zie je vaker bij ketens die formules overnemen of sterk intern reorganiseren dat het ten koste gaat van de waardering van de klanten. Hij noemt de Emté (Sligro), Plus, Jan Linders en Vomar als voorbeelden. "Eigenlijk was het verrassend dat Jumbo in het zomerrapport zijn positie nog kon vasthouden", stelt Holla. GfK meet tweemaal per jaar de tevredenheid van de consument over de Nederlandse supermarkten.