

DISTRIFOOD

ONAFHANKELIJKE NIEUWSSITE VOOR SUPERMARKTEN

GfK: Omzet feestdagen stijgt

DONGEN – De omzet tijdens de feestdagen (week 51-52, Kerst/Oud & Nieuw) stijgt in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

Die verwachting spreekt het GfK uit. Volgens het onderzoeksbureau stijgt de omzet met 2,8 procent. In 2009 bedroeg de omzet 1,30 miljard euro. Het GfK verwacht deze keer een omzet van 1,34 miljard euro. Mede door de recessie zullen er minder huishoudens tijdens Kerst in een restaurant uit eten gaan. Dit was ook in 2003, 2004 en in 2009 het geval.

Oktober

In oktober 2010 (week 40-43) is de supermarktomez met 2,5 procent gestegen van 2,35 miljard euro (2009) naar 2,41 miljard euro, blijkt uit cijfers van het GfK. Enerzijds werden er meer kassabonnen uitgegeven (+1 procent), anderzijds steeg de omzet per kassabon met 1,5 procent van 21,27 euro (2009) naar 21,60 euro (2010).

Vertrouwen

Het consumentenvertrouwen in november is met een score van -11 iets verbeterd ten opzichte van oktober(-13), maar is nog steeds negatief. Vooral over de financiële situatie (nu en de komende twaalf maanden) is men verontrust. Ouderen en vaste discountklanten hebben minder vertrouwen in de economie.

[Feestdagen beïnvloeden aankoopgedrag](#)
[Vrees voor lagere kerstomzetten](#)
[‘Eerste kerstdag taboe voor supers’](#)

Gepubliceerd op donderdag 4 november 2010 10:21

Vind dit artikel op:

[GfK: Omzet feestdagen stijgt](#)