

‘Kerstomzet supers 3 procent hoger’

DONGEN – De omzet van supermarkten rond Kerstmis en oud en nieuw komt naar verwachting van onderzoeksbureau GfK uit op 1,34 miljard euro. Dat is 2,8 procent meer dan in 2009.

GfK baseert het optimisme over de kerstomzet vooral op het gegeven dat minder mensen tijdens de feestdagen uit eten gaan. Daarnaast letten consumenten traditiegetrouw tijdens de feestdagen minder op prijs en zijn zij gevoeliger voor speciale kerst- en nieuwjaarsaanbiedingen van supermarkten. GfK is met zijn prognose optimistischer dan prijsvergelijker Kelkoo, die vorige week een omzetplus van 0,8 voorspelde, omdat klanten de hand meer op de knip zullen houden. ❀