

DISTRIFOOD

ONAFHANKELIJKE NIEUWSSITE VOOR SUPERMARKTEN

Unox heeft meer klanten dan Campina

DONGEN - Unox verdringt Campina als A-merk met de grootste klantenkring. Dat blijkt uit de A-merken klanten top 10 van het GfK.

Ruim 6,5 miljoen huishoudens (88,7 procent van de huishoudens) hebben het afgelopen jaar Unox gekocht. Campina trok evenveel klanten als vorig jaar, maar mede door een forse stijging van de Unox omzet uit aanbiedingen, wist Unox bijna 300.000 meer kopers te trekken dan vorig jaar. Dr. Oetker steeg van plaats 6 naar plaats 4 in de A-merken klanten top 10. Bij alle top 10 A-merken was er sprake van een forse stijging van de omzet uit aanbiedingen. Vooral bij de Unilever merken (Unox, Knorr en Calvé) en Verkade nam het aandeel van de promotie-omzet fors toe.

Regio

Unox heeft in elke regio, m.u.v. de drie grote steden, de meeste klanten. Ook bij de huishoudens zonder kinderen (jong en oud) is Unox de favoriet, terwijl bij de gezinnen Knorr het merk met de meeste klanten is. Unox is bij Albert Heijn en C1000 het A-merk met de grootste klantenkring, terwijl Campina dit bij Plus, Jumbo, Dirk en Super de Boer is. De top 10 bestaat respectievelijk uit Unox, Campina, Knorr, Dr. Oetker, Honig, Maggi, Friesche Vlag, Lu, Calvé en Verkade.

[Coca-Cola en Unox meest verleidelijk](#)
[Unilever schrapt banen bij Unox](#)
[FrieslandCampina: omzet en winst hoger](#)

Gepubliceerd op donderdag 7 oktober 2010 10:14

Vind dit artikel op:

[Unox heeft meer klanten dan Campina](#)