

DISTRIFOOD

ONAFHANKELIJKE NIEUWSSITE VOOR SUPERMARKTEN

Explosieve groei zondagsboodschappen

LEUSDEN - Steeds meer mensen doen boodschappen op zondag. De afgelopen twaalf maanden lag de zondagsomzet van de supermarkten op 346 miljoen euro. Dat is 24 procent meer dan in diezelfde periode een jaar eerder

Dat blijkt uit cijfers die marktonderzoeksbureau GfK dinsdag presenteerde. Ruim 35 procent van de huishoudens heeft het afgelopen jaar weleens op zondag boodschappen gedaan in de supermarkt. Een jaar eerder was dat nog 32 procent.

Ruim 1 procent

Ondanks de toenemende populariteit van de zondag, is de super doordeweeks en op zaterdag nog steeds het meest populair. Van de totale supermarktomzet (31,2 miljard euro) werd 1,08 procent op zondag gerealiseerd. Dat komt vooral doordat niet alle supermarkten open zijn op zondag en als ze wel open zijn, is dat vaak maar een beperkt gedeelte van de dag.

Steeds meer omzet

Supermarkten hebben de afgelopen maanden steeds meer omzet geboekt. In november lag de omzet op 2,38 miljard euro. Dat is 2,3 procent hoger dan diezelfde maand in 2009. In oktober was er een plus van 2,5 procent.

[SP stemt voor inperking koopzondag](#)
[Zondag Doetinchem: alles of niets](#)
[Veel supers Sinterklaaszondag open](#)
[Supers Deventer elke zondag open](#)

Gepubliceerd op dinsdag 7 december 2010 15:52

Vind dit artikel op:

[Explosieve groei zondagsboodschappen](#)