

Avondomzet supers minder

DONGEN – De avondomzet van supermarkten staat onder druk. Tot en met het derde kwartaal van dit jaar is 8,7 procent van de omzet na zessen gerealiseerd.

Het is het derde achtereenvolgende jaar dat de avondomzet daalt. In 2009 werd nog 8,9 procent van de omzet 's avonds gerealiseerd.

Volgens GfK is die afname te wijten aan de toenemende populariteit van de zondag en het afnemende belang van de vrijdag. Door de sterk stijgende promodruk kiezen veel klanten nu voor maandag en dinsdag. Op deze dagen worden 's avonds echter minder boodschappen gedaan dan op vrijdagen. ✱