

DISTRIFOOD

ONAFHANKELIJKE NIEUWSSITE VOOR SUPERMARKTEN

Oud-Hema-baas ziet overname zitten

AMSTERDAM – Jan Kessels, in de jaren negentig directeur van de Hema, denkt dat een overname van Hema door Ahold voor beide bedrijven met name gunstig kan uitpakken in het buitenland.

‘Ze kunnen samen omliggende markten veroveren’, aldus Kessels in de Volkskrant. Hema is al enige tijd actief in onder meer België. Aangezien Albert Heijn ook die kant op wil, kan de supermarktketen volgens Kessels leren van de ervaringen van het warenhuisconcern. ‘Hema heeft ervaring in die markten. Samen kunnen ze het daar ver schoppen’, meent de oud-Hema-baas.

GfK

Ook Joop Holla van onderzoeksbureau GfK ziet mogelijkheden. ‘Hema heeft een relatief oud publiek en AH heeft juist een jong publiek. Hema-klanten hebben een voorkeur voor kleine winkels en ze komen wat minder bij supermarkten. Dus via de Hema zouden die mensen weer te bereiken zijn voor Albert Heijn.’

[Experts peinzen over 'Ahold-Hema'](#)
[Weifelend Ahold nog in race om Hema](#)
[Van der Laan: Hema geen bedreiging](#)

Gepubliceerd op dinsdag 16 november 2010 10:34

Vind dit artikel op:

[Oud-Hema-baas ziet overname zitten](#)