

DISTRIFOOD

ONAFHANKELIJKE NIEUWSSITE VOOR SUPERMARKTEN

Forse omzetpiek supermarkten

DONGEN - De afgelopen twee weken laat de supermarktomzet een forse groei zien. Dat blijkt uit cijfers van het GfK.

In week 49 bedroeg de omzet 616 miljoen euro, een stijging van 7,3 procent in vergelijking met dezelfde week vorig jaar. In de afgelopen 'vóór Kerstweek' (week 50) was de omzet 647 miljoen euro. Dit betekende een stijging van 16 procent in vergelijking met een jaar geleden. In vergelijking met vorig jaar is de weekvergelijking echter wel vertekend, aangezien dat jaar 53 weken telde. De afgelopen week (week 50) is de 'vóór Kerstweek', terwijl dit in 2009 week 51 was. Dit verklaart mede de forse stijging van de waarde van de kassabon de afgelopen week, namelijk 24,48 euro, een stijging van 12,1 procent.

Kassabon

De omzet per kassabon lag de laatste weken (week 46 tot en met 49) beduidend hoger dan vorig jaar. De stijging bedroeg 22,56 euro, oftewel een plus van 3,5 procent t.o.v. de vergelijkbare periode vorig jaar. Dit werd volgens het GfK mogelijk veroorzaakt door een minder sterke promotiedruk en door een stijging van de grondstofprijzen. In de laatste twee weken (weken 49 en 50) steeg het aantal uitgegeven kassabonnen met 3,6 procent.

Speciaalzaak

Ook kiest de consument door de winterse omstandigheden vaker voor de supermarkt in plaats van de versspeciaalzaak en de markt. Niet alleen trokken de versspeciaalzaken en de markt minder klanten, ook gingen zij minder vaak naar de winkel of de markt. In de afgelopen week heeft 19,8 procent van de huishoudens een versspeciaalzaak bezocht (12 procent minder dan vorig jaar) en zij bezochten gemiddeld 1,59 versspeciaalzaken (4 procent minder dan vorig jaar).

[Winterweer raakt foodomzet op markt](#)

[Winterkost vliegt supermarkt uit](#)

[Barre winter kost bezorgdiensten geld](#)

Gepubliceerd op woensdag 22 december 2010 10:39

Vindt dit artikel op:

[Forse omzetpiek supermarkten](#)