

Update: supermarktomzet stijgt in oktober en met feestdagen

4 november 2010, 11:19 uur | DJ

(Update van eerder gepubliceerd bericht 'Omzet NL supermarkten stijgt 2,5% in oktober' om extra informatie toe te voegen.)

AMSTERDAM (Dow Jones)--De omzet van Nederlandse supermarkten is in oktober met 2,5% gestegen naar euro 2,41 mrd van euro 2,35 mrd een jaar eerder, meldt onderzoeksbureau GfK donderdag.

Er werden 1,0% meer kassabonnen uitgegeven en de omzet per kassabon steeg met 1,5% naar euro 21,60.

De verwachting is volgens het onderzoeksbureau dat de supermarktomzet in de laatste twee weken van december met 2,8% zal stijgen naar euro 1,34 mrd van euro 1,30 mrd in 2009, omdat consumenten met de feestdagen nog meer dan vorig jaar thuis zullen eten in plaats van naar een restaurant te gaan.

Het consumentenvertrouwen is in november licht verbeterd tot -11 van -13 in oktober, maar is nog steeds negatief. Men is vooral ongerust over de financiële situatie nu en in de komende twaalf maanden.

Ouderen boven 50 jaar en klanten van discountsupermarkten Aldi en Lidl hebben volgens het GfK-onderzoek het minst vertrouwen in de economie.

- Door Levien de Feijter en Bart Koster; Dow Jones Nieuwsdienst; +31 20 571 5201;
bart.koster@dowjones.com

(END) Dow Jones Newswires

November 04, 2010 06:19 ET (10:19 GMT)

(c) 2010 Dow Jones & Company, Inc.

Actuele koers Ahold, Kon. 9,86 (-0,67%)

Gerelateerde artikelen

04-11	DJ Omzet NL supermarkten stijgt 2,5% in oktober
28-10	DJ =2e Update: Nutreco boekt 11% hogere omzet in KW3 2010
22-10	DJ Update: Air France-KLM verhoogt capaciteit winterdienst 3,3%
21-10	DJ =Update-2: Macintosh derde kwartaal goed, omzet stijgt 3,5%
21-10	DJ =Update: Sligro KW3-omzet stijgt 0,7%, ziet geen verbetering

Meta-data

Bron	DJ, donderdag 4 november 2010, 11:19
Sectoren	detail-/groothandel
Bedrijven	Ahold / NL0006033250
Trefwoorden	financieel

REACTIES 0 van 0