

Winterweer lokt meer klanten naar supermarkt - GfK

22 december 2010, 10:54 uur | DJ

AMSTERDAM (Dow Jones)--De omzet en het aantal klanten van Nederlandse supermarkten is in de afgelopen twee weken tussen 6 en 19 december mede door het winterweer gegroeid ten opzichte van een jaar geleden, meldt onderzoeksbureau GfK woensdag.

In de week van 6 tot en met 12 december steeg de supermarktomzet ten opzichte van een jaar geleden met 7,3% tot euro 615,6 mln en de week erna met 16% tot euro 647,1 mln. Het aantal uitgegeven kassabonnen steeg in deze twee weken met 3,5%.

Volgens GfK is de groei van omzet en aantal klanten mede te danken aan het strenge winterweer, dat klanten weghoudt van de versspeciaalzaak en de markt en ze naar de supermarkt lokt, waar ze alles met een bezoek kunnen kopen.

Daarnaast wordt met name de groei van vorige week op jaarbasis ook veroorzaakt doordat deze week nu de "voor-kerstweek" was, terwijl deze vorig jaar een week later viel.

GfK constateert ook dat in de periode van 15 november tot en met 12 december de omzet per kassabon met euro 22,56 3,5% hoger ligt dan in dezelfde periode van 2009. Volgens het onderzoeksbureau komt dat door afgenomen promotiedruk en stijging van grondstofprijzen.

- Door Bart Koster; Dow Jones Nieuwsdienst; +31 20 571 5201; bart.koster@dowjones.com

(END) Dow Jones Newswires

December 22, 2010 04:54 ET (09:54 GMT)

(c) 2010 Dow Jones & Company, Inc.

Actuele koers Sligro Food Group 23,15 (0,00%)

Actuele koers Ahold, Kon. 9,78 (+0,05%)

Gerelateerde artikelen

16-12
13-12  **DJ Kerstomzet supermarkten 4% hoger dan een jaar eerder - CBL**
Snelle expansie supermarktbedrijf Jumbo geeft schade aan imago

07-12  **DJ Omzet NL supermarkten stijgt 2,3% in november**

30-11
19-11  **Promotie groenten onder de maat**
Ahold zet stappen in België

Meta-data

Bron	DJ, woensdag 22 december 2010, 10:54
Sectoren	detail-/groothandel
Bedrijven	Ahold / NL0006033250 ; Sligro Food Group / NL0000817179
Trefwoorden	financieel

 **REACTIES** 0 van 0