

# Wat geven we aan ontbijten uit?

Het merendeel (87 procent) van de Nederlanders ontbijt dagelijks, blijkt uit Trendbox-onderzoek. 90 Procent doet dat thuis, 7 procent op het werk en 3 procent onderweg. Volgens GfK kopen jonge alleenstaanden relatief veel ontbijtgranen. Zo'n 15 procent van hun ontbijtbestedingen gaan hieraan op. De volumekopers zijn de gezinnen met kinderen, maar zij besteden slechts 8 procent van hun ontbijtbudget aan cereals. Ze geven vooral geld uit aan groot- en kleinbrood (circa 43 en 24 procent).

## Fair shares ontbijtproducten

Volgens GfK zijn dit de topverkopers in basisontbijtproducten in retail:

1. Spar	129
2. Jan Linders	120
3. Super de Boer	117
4. Vomar	115
5. Deen	115