

Fair share zuiveldranken

1. Nettorama	151
2. Dirk, Bas, Digros	144
3. Jumbo Supermarkten	136
4. Supercoop	129
5. C1000	119

Op basis van de fair shares is Nettorama de beste verkoper van chocolademelk, drinkyoghurt en overige dun vloeibare melkproducten, zoals karndranken en milkshakes.

Wie koopt de meeste drinks?

Huishoudens met kinderen spenderen volgens GfK ConsumerScan het meest aan zuiveldranken. Samen zijn ze goed voor ruim de helft van alle verkopen. Rijkere gezinnen geven per huishouden 75 euro uit, gezinnen met een beperkt inkomen volgen met 66 euro per jaar.

Bron: GfK ConsumerScan