

Traffic builders

In welke categorieën besteden gezinnen met kinderen het meest? GfK ConsumerScan deelt naar leeftijdsgroep in drie groepen in. Dan rollen de bekende traffic builders eruit.

Topdrie gezinnen met jongste kind tot kleuterleeftijd

1. Luiers
2. Baby- en kindervoeding
3. IJsthee/sportdrank/siropen

Topdrie categorieën gezinnen met jongste kind op basisschool

1. Verantwoorde tussendoortjes
2. Zoutjes/chips et cetera
3. Candybars

Topdrie categorieën gezinnen met jongste kind op middelbare school

1. IJsthee/sportdrank/siropen
2. Candybars
3. Verantwoorde tussendoortjes