

Unox A-merk met grootste klantenkring

ASSORTIMENT | 07-10-2010 10:41 | Kees van Delt



DONGEN – Unox heeft Campina verdrongen als A-merk met de grootste klantenkring in Nederland. Mede door een forse stijging van de omzet uit aanbiedingen wist Unox bijna 300.000 meer kopers te trekken dan vorig jaar.

Dit blijkt uit de GfK Supermarktengetallen die het onderzoeksbureau donderdag publiceerde. Ruim 6,5 miljoen huishoudens (88,7 procent) kochten het afgelopen jaar Unox. Van de Unox-omzet is 39,7 procent afkomstig uit aanbiedingen, een forse stijging ten opzichte van het promotieaandeel van 23,4 procent het jaar ervoor. Bij alle A-merken in de top 10 was er overigens sprake van een omzetstijging uit aanbiedingen. Behalve bij Unox (index 165), maakten ook de Unilever-merken Knorr (index 151) en Calvé (index 220) grote sprongen in het promotieaandeel, evenals Verkade (index 178).

Campina trok evenveel klanten als vorig jaar en heeft nu de een na grootste klantenkring onder de A-merken. Knorr staat op plaats 3, gevolgd door Dr. Oetker, dat van plaats 6 naar 4 steeg in de A-merken klanten top 10. Deze lijst wordt gecompleteerd door achtereenvolgens Honig, Maggi, Friesche Vlag, LU, Calvé en Verkade.