



ZOEK

Laatste nieuws	Meest gelezen	Per formule
09:43	Heineken stroomlijnt ook de pijpjes pils	
09:37	Twintig miljoen extra voor duurzame...	
09:22	Zelfcontrolesysteem kan controle nVWA...	
08:34	EFGA keurt claim Danone af	
08:19	AH Overveen heropent 15 december	
09-12	GfK Kerstrapport triggert Jumbo	
09-12	Pizzabezorgers Leiden mijden flats	
09-12	'Souvenirs de France' is gat in de markt	
09-12	Brand Momentum: 'Jumbo populair merk'	
09-12	Groei fastfoodketen Panda zet zich voort	
09-12	Logistiek Bavaria en Jumbo kan fors...	
09-12	Sodexo wint Food Hospitality...	
09-12	Cees van Vliet nieuwe directeur...	
09-12	Consument nog kritisch over biologisch	

► Naar het complete nieuwsoverzicht

GfK Kerstrapport triggert Jumbo

HANDEL | 09-12-2010 15:01 | Judith Kloppenburg



NIEUWVEEN - In het GfK Kerstrapport van 2010 bezet Albert Heijn zowel de eerste als de tweede plaats als het aankomt op 'beste supermarktketen volgens de klant'. Jumbo siert plek drie en verliest volgens GfK behoorlijk terrein. De reactie: "We gaan volop versnellen met de ombouw."

AH XL wordt door de consument als beste supermarktketen beoordeeld, gevolgd door de reguliere Albert Heijn-winkels. Jumbo staat op nummer drie. Volgens GfK heeft Albert Heijn deze plekken vooral te danken aan de mindere prestaties van de Veghelse retailer. "Terwijl Albert Heijn stabiel is, verliest Jumbo behoorlijk terrein." De onderzoeksorganisatie wijdt dit gegeven met name aan de ombouw van de Super de Boer-winkels. Jumbo sluit zich bij de het rapport van GfK aan. "Momenteel is Jumbo Supermarkten volop bezig met de versnelling van de complexe en grootschalige ombouwoperatie van Super de Boer", reageert woordvoester Claire Trügg. "De derde positie die we hebben behaald in het GfK kerstrapport triggert ons extra om er in het nieuwe jaar weer nog scherper tegenaan te gaan."

Minder verschil

Het totaaloordeel voor supermarkten is opvallend hoger dan een decennium terug, concludeert GfK. En de verschillen onderling worden steeds kleiner. Onderzoeksdirecteur Joop Holla: "Klanten zijn tevreden over de prijs-kwaliteitsverhoudingen die supermarkten bieden. De hoge actiedruk sorteert effect. Terwijl de consument bijzonder terughoudend is in haar aankopen, is er in de supermarkt nog altijd sprake van een omzetstijging." Discounters Lidl en Aldi stijgen dit jaar in de lijst. Aldi staat weliswaar nog op de laatste plaats (24), maar behaalde volgens Holla nog nooit een score van 6,98. Lidl staat dit jaar op de vijftiende plek. C1000 doet het dit jaar goed, concludeert GfK. De retailer behaalde de hoogste score sinds 2005.

Delen |

► Naar het complete nieuwsoverzicht

Introducties & Acties:



Viverra introduceert V-Corner

HOLTEN - Viverra is een vleesvervanger met ambitie en dit blijkt uit alles.

meer ►



Uniekaas helpt retail met Waag & Co

KAATSHEUVEL - Uniekaas biedt de handelspartners een volledige invulling van de kaasafdeling met Waag & Co.

meer ►



Paturain Borrelkaasjes Feesteditie

BREDA - Na het succes van de BorrelWkaasjes komt Bongrain Benelux opnieuw met een speciale editie Borrelkaasjes: Paturain Borrelkaasjes Feesteditie.

meer ►

► Naar het archief Introducties en Acties

► Naar het archief Advertorials

Krant

Colofon

Contact

Vacatures

Abonnementen

Website

Sitemap

Disclaimer

RSS feeds

Adverteren

Adverteren

Vaknet-TV is het dagelijkse televisiekanaal voor de supermarktondernemer.

Adverteren op Vaknet-TV

Vaknet-TV voor de ondernemer

Maak kennis met Vaknet-TV



Dossiers

- Gezondheid
- Overname Super de Boer
- Zondagsopening
- Overvalproblematiek
- Duurzaamheid
- Alcoholverkoop jongeren
- Personalia
- Klanttevredenheid
- Private label versus ...
- Biologisch