

## Populariteit makreel neemt toe

ASSORTIMENT VERB | 11-10-2010 16:22 | Marin Koo



**RIJSWIJK** - De afzet van gerookte makreel is in de eerste helft van dit jaar fors gestegen: het aantal kopers nam in het eerste halfjaar van 2010 toe met dertig procent, blijkt uit cijfers van marktonderzoeksbureau GfK.

Jaarlijks wordt in Nederland 1.330 ton gerookte makreel gekocht voor thuisconsumptie. Makreel wordt zowel bij de supermarkt als in de viswinkel gekocht. Binnen het assortiment van de vispecialzaak heeft makreel een betere positie dan binnen het assortiment van de supermarkt. Bij de supermarkt neemt hardloper gerookte zalm een prominente plaats in het visschap in terwijl voor de vispecialist de gestoomde makreel als ambachtelijk product van onderscheidend belang is.

Makreel is een vissoort die al sinds jaar en dag een vaste plaats heeft in de top 10 van meest gegeten vissoorten in Nederland. Het groeiend belang van omega 3 vetzuren in onze voeding lijkt een belangrijke reden voor de toegenomen populariteit van deze "omega 3-geveldeenaar". Naast de belangrijke gezondheidsclaim die makreel heeft, is makreel bovendien een hele betaalbare vis.