

GfK: Relatie fabrikanten en retailer belangrijker

HANDEL | 18-10-2010 10:11 | Joost Agterhoek



NIEUWVEEN - Voor fabrikanten is de relatie met de retailer nog belangrijker geworden dan vorig jaar. Uit het Top Topics-onderzoek van GfK bleek dat meer dan de helft van alle driehonderd ondervraagde fabrikanten het een van de drie belangrijkste werkonderwerpen vindt.

Ook de relatie met de distributie en de promotiedruk staan voor de industrie bovenaan de agenda. Marketing naar de consument krijgt minder aandacht. Vorig jaar stond dit punt voor 42 procent van de fabrikanten in de top 3, dit jaar daalde dat percentage naar 34 procent. Supermarkten besteden juist meer aandacht aan de klant en ruim de helft van de ondervraagde retailers zet marketing in 2011 op de eerste plaats.

Bron: www.gfk.nl