

Professionals bellen zakelijk met Vodafone Toestellen Abonnementen Sim Only

Gratis BlackBerry Bold 9700
In combinatie met OndernemersBundel Web 35 en BlackBerry Internet.

Nu € 20,- p. mnd. Klik hier



NUzakelijk

- Voorpagina
- Algemeen**
- Beurs
- e-Business
- Werk
- Geldzaken
- Groenzakelijk
- De Koffiecorner
- Auto
- Columns
- Weblogs
- Specials
- Dossiers
- Special: Verzekeren**
- Blog

- NU.nl
- NUsport
- NUjij
- NUfoto
- NUtentoen
- NUlive
- ZIE
- NUbijlage
- NUwerk
- NUreizen
- Hier
- NUtvuids

Vrijdag 12 november 2010, Nieuws voor professionals

mobiel rss twitter facebook zoek

Algemeen

'Promotieoorlog supermarkten steeds heviger'

Uitgegeven: 11 november 2010 18:22
Laatst gewijzigd: 11 november 2010 18:26

LEUSDEN - De euro- en hamsterweken zijn voorlopig niet weg te denken uit de Nederlandse supermarkten. De hevige concurrentie leidt tot grote druk bij de fabrikanten. "De prijzenoorlog is een promotieoorlog geworden", zegt Marcel van Aalst van de EFMI Business School.



© ANP2

Volgens directeur onderzoek Van Aalst houden supermarkten elkaar steeds beter in de gaten. "Aanbiedingen vormen de laatste tijd een steeds groter deel van de totale supermarktomsatz. In de eerste twintig weken van dit jaar was dat 16,4 procent, tegen 13,7 procent in dezelfde periode vorig jaar. Supermarkten doen aan landjepik. Ze nemen acties van elkaar over."

Supermarktketen Albert Heijn zegt in een reactie alle prijzen van de concurrent goed in de gaten te houden. "Wij passen de prijzen van producten aan als die te veel afwijken. Wij willen onze middenpositie in de markt blijven behouden", aldus een woordvoerder.

Bier

Jumbo Supermarkten daarentegen wil de laagste prijzen van Nederland garanderen. "Om dat te waarborgen, meten onze prijsmeters wekelijks duizenden artikelen. Als een klant toch een product goedkoper aantreft in dezelfde vestigingsplaats, dan kan hij dat melden bij een van onze winkels. Jumbo past de prijs dan aan en de klant krijgt het product gratis."

Supermarkten houden hun prijzen laag, maar berekenen dat niet door aan de consument, stelde Joop Holla van marktonderzoeksbureau GfK. "Het is uit den boze dat een supermarkt de prijs van een pak koekjes verhoogt, terwijl het bier in de aanbieding is. Dat is namelijk enorm schadelijk voor het imago als dat naar buiten komt."

A-merken

De fabrikanten komen door de concurrentieslag tussen de supermarkten echter steeds verder onder druk. "Het prijsniveau van A-merken lag in juli 5 procent lager dan in de periode voor oktober 2003, toen de prijzenoorlog uitbrak. Dat zorgt voor een enorme druk op leveranciers", aldus Van Aalst.

"Daar komt bij dat de grondstofkosten omhooggaan. Dat heeft ook gevolgen voor de fabrikanten."

Prijsdruk

Volgens de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) heeft de toegenomen prijsdruk op de leveranciers flinke gevolgen voor de voedingssector. "Je ziet dat fabrikanten steeds minder nieuwe producten maken", zegt directeur Philip den Ouden.

"Producenten letten steeds beter op hun kosten. Ze geven daarbij minder uit aan bijvoorbeeld onderzoek en ontwikkeling. Maar ook het personeel is de dupe, omdat een fabrikant minder loonkosten wil maken."

Concurrentie

Den Ouden denkt niet dat er snel een einde komt aan de concurrentieslag tussen supermarkten. "De concurrentie is de laatste tijd alleen maar heviger geworden."

Supermarkten zouden juist meer aandacht moeten besteden aan de behoefte van de consument in plaats van naar elkaar te kijken, vindt Van Aalst. "Op een gegeven moment treedt er verzadiging op wat betreft de acties. Maar geen een supermarkt durft ermee te stoppen. Als je daar eenmaal uitstapt, val je buiten de boot en dat heeft grote gevolgen voor de omzet."

© ANP

ZIE OOK:

- 04/11/2010 [Supers verwachten weer meer omzet met Kerst](#)
- 07/10/2010 [Supermarkten zien lichte omzetsijging](#)
- 10/09/2010 [Lichte omzetsdaling supermarkten](#)

← Vorige artikel

Volgende artikel ►



Welke bedrijfsrisico's neemt u?



Reageren? Ga naar [NUjij.nl](#)

Mail/tip de redactie



Foto bij dit bericht? [Stuur hem op!](#)

Zoek nieuws over dit onderwerp



Afdrukken

- [Lee wil concessies van deelnemers G20](#)
- [Verdeeldheid bij G20-top](#)

NUzakelijk column: ASI Consulting

Minder ministeries, maar schijn bedriegt



'Zorgvuldig regeren en zuinig zijn met overheidsgeld heeft weinig van doen met bruske ingrepen in ministeries'

► Lees verder

Meest gelezen

1. Amerika koopt meeste Nederlandse bedrijven
2. 'Promotieoorlog supermarkten steeds heviger'
3. Verdeeldheid bij G20-top
4. Gratis parkeren belangrijkste voor shopper
5. 'Nederland zit op slot'

KLM
Een reis vol inspiratie

NUzakelijk.nl on Facebook



170 people like NUzakelijk.nl.



NUzakelijk weblog

Nieuwe economie



'Eerlijk advies levert op de lange termijn echt meer geld op'

► Lees verder



4% Spaarrente? -Actie-
Spaar met een Friese blik. Klimspaardeposito Actie. Tot 4% rente!
[FrieslandBank.nl/Klimsparen](#)



Nieuwe Kozijnen Nodig?
Nieuwe Kozijnen? Bekijk dé Grootste Kozijnen Website van Nederland!
[www.kozijnenvergelijker.nl](#)



Vergelijk Koffieautomaten
Gratis Koffieautomaat Bij Contract? Vergelijk Verschillende Aanbieders
[www.companeo.nl/koffieautomaten](#)

ads by Sanoma Digital

Special: Verzekeren



Belangrijkste verzekeringen op een rij: van auto tot zorg

► Lees verder

De laatste berichten op:



- Inhoudsloos billboard doet diepzinnig over vervuiling
- De dood voorbij met een digitale grafsteen
- Cody vervangt mogelijk Connie in ouderenzorg

- ▶ Britse regering wil sociaal stelsel omgooien
- ▶ Amerika koopt meeste Nederlandse bedrijven
- ▶ China blokkeert export grondstoffen Japan
- ▶ Brussel wil lagere visquota
- ▶ Obama en Hu willen samenwerken
- ▶ Geen akkoord over Europees patent
- ▶ OPEC verhoogt verwachting olievraag
- ▶ Groei Spaanse economie stagneert
- ▶ Groen licht voor regels hedgefondsen
- ▶ Geithner uit opnieuw kritiek op China
- ▶ 'Nederland zit op slot'
- ▶ Gratis parkeren belangrijkste voor shopper
- ▶ Griekse werkloosheid naar recordhoogte
- ▶ Merkel en Obama samen voor de wereldeconomie
- ▶ 'Beleggers verhogen druk op hedgefondsen'
- ▶ Mitsubishi haalt 250.000 auto's terug
- ▶ EASA roept op tot controle A380-motoren
- ▶ TNT scherpt veiligheidsmaatregelen aan
- ▶ EU biedt Ierland helpende hand
- ▶ Helft Nederlanders heeft het te druk
- ▶ Paradigme beste winkelketen van Nederland
- ▶ Geen akkoord over EU-octrooi
- ▶ Horeca claimt schade rookverbod bij Staat
- ▶ Zorgen over uittocht technologiebedrijven
- ▶ Dure olie jaagt Amerikaanse importprijzen op
- ▶ EU-ambtenaren krijgen 0,4 procent meer loon
- ▶ 'Lage rentestand heeft nadelen'
- ▶ Kamp houdt vast aan rekenrente pensioenfondsen
- ▶ 'Luchtvaartboete dient ons doel'
- ▶ 'Overvloed aan aardgas'
- ▶ ING herschikt management
- ▶ Pensioenfondsen vrezende derivatenregels
- ▶ EU wil energie-investeringen van 1 biljoen
- ▶ Rijk steeds meer geld kwijt aan AOW
- ▶ VS vervolgt oud-topmannen Aziatische elektronica-bedrijven
- ▶ Turkije verwacht IMF in 2012 af te betalen
- ▶ Helft Senaat wil hypotheekrenteaftrek herzien
- ▶ 'Gelijk speelveld olie-industrie'
- ▶ 'Aannemers geven btw-voordeel niet door'
- ▶ Kamer wil rekenrente pensioen herzien
- ▶ Zeeuwse haven wil overslag bijna verdubbelen
- ▶ Intervent van belang voor kennis in Nederland
- ▶ Begrotingstekort valt hoger uit in 2015
- ▶ Mogelijk aparte EU-regeling octrooi
- ▶ Verwarring over ontslagen Belastingdienst
- ▶ Particulieren in Zuid-Europese obligaties
- ▶ Meer Duitsers in financiële problemen

'Endemol test formats in social games'
Kraan en zeep in één bespaart water

Nieuwe columnist



Maak kennis met onze nieuwe columnist:
'anti-manager' Paul Verburgt

▶ [Lees verder](#)

Top 5 vacatures

NUwerk

TASK24 (2)
C1000 (1)
Slachtofferhulp Nederland (1)
Beco Groep (2)
AB•AZ (1)