

Boodschappen doen op zondag steeds populairder

Steeds meer mensen doen boodschappen op zondag. De afgelopen twaalf maanden lag de zondagsomzet van de supermarkten op 346 miljoen euro. Dat is 24% meer dan in diezelfde periode een jaar eerder.

35% doet wel eens boodschappen op zondag

Dat blijkt uit cijfers die marktonderzoeksbureau GfK dinsdag presenteerde. Ruim 35% van de huishoudens heeft het afgelopen jaar weleens op zondag boodschappen gedaan in de supermarkt. Een jaar eerder was dat nog 32%.

Zaterdag

Ondanks de toenemende populariteit van de zondag, is de super doordeeweeks en op zaterdag nog steeds het meest populair. Van de totale supermarktomzet (31,2 miljard euro) werd 1,08 procent op zondag gerealiseerd. Dat komt vooral doordat niet alle supermarkten open zijn op zondag en als ze wel open zijn, is dat vaak maar een beperkt gedeelte van de dag.

Omzet supers stijgt

Supermarkten hebben de afgelopen maanden steeds meer omzet geboekt. In november lag de omzet op 2,38 miljard euro. Dat is 2,3 procent hoger dan diezelfde maand in 2009. In oktober was er een plus van 2,5 procent.