

Radar printpage - hierboven zou een header moeten staan

Verkade merk van het jaar

Gepubliceerd op 14-10-10

Verkade is verkozen tot merk van het jaar 2010. Het merk van de koekjes- en chocoladefabriek werd door een panel van zesduizend consumenten als beste gewaardeerd, aldus de organisatie.



Verkade scoorde bij het publiek goed op merkkwaliteit, innovatiekracht en duurzaamheid. Ook de expressiviteit van het merk speelde een belangrijke rol, geholpen door de aansprekende reclamecampagne met de 'Meisjes van Verkade'.

De verkiezing is een initiatief van de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI), EFMI Business School en GfK Panel Services Benelux. Zij onderzochten de merkkraft van 93 A-merken in de levensmiddelensector. Op de tweede plaats van de verkiezing eindigde koffiemark Douwe Egberts, gevolgd door zuivelmerk Campina op de derde plek.

Bron: ANP

(c) TROS