



Economie

4 november 2010

novum

Omzet Nederlandse supermarkten stijgt

(Novum) - De omzet van Nederlandse supermarkten is in oktober met 2,5% gestegen naar 2,41 miljard euro van 2,35 miljard euro een jaar eerder, meldt onderzoeksbureau GfK donderdag.

Er werden 1,0% meer kassabonnen uitgegeven en de omzet per kassabon steeg met 1,5% naar 21,60 euro.

De verwachting is volgens het onderzoeksbureau dat de omzet in de feestdagen, kerst en nieuwjaar, met 2,8% stijgt naar 1,34 miljard euro van 1,30 miljard euro in 2009.

Het consumentenvertrouwen is in november licht verbeterd tot -11 van -13 in oktober. Men is vooral ongerust over de financiële situatie nu en in de komende twaalf maanden.



Ontdek ook hoe gemakkelijk
beleggen bij Alex is

Vraag informatie aan