

GfK-onderzoek: moeizame relatie fabrikant-retail hoog op agenda

15 oktober 2010 Maurice de Jong 58x gelezen 0 reacties

De moeizame relatie tussen fabrikanten en supermarkten staat voor volgend jaar nog hoger op de agenda dan dit jaar.

Meer dan de helft van alle driehonderd ondervraagde fabrikanten noemt de relatie tussen fabrikant en retail een top-3 onderwerp. Dit blijkt uit het Top Topics-onderzoek dat GfK Panel Services Benelux uitvoerde.



Consumentenmarketing

De groeiende aandacht van de voedingsindustrie voor een handelspartner als de supermarkt gaat ten koste van de consument.

Vorig jaar stond consumentenmarketing voor 42% van de fabrikanten in de top-3, nu daalde dat percentage tot 34%.

De handel, onder andere supermarkten, besteden juist meer aandacht aan de consument. Voor 56% van de ondervraagden staat klantenmarketing op de eerste plaats in 2011.

Weinig zorgen economie

Over de economie maken handel en industrie zich weinig zorgen. Door de verhoogde promotiedruk dit jaar en ook volgend jaar is het nog maar de vraag in hoeverre de omzet zal groeien, verwacht GfK.

GfK wilde met de studie aantonen wat de aandachtspunten binnen de handel en industrie van de Fast Moving Consumer Goods zijn in 2011.



NIEUW! Digitaal abonnement

Met een digitaal abonnement op VMT krijgt u:

- Digitale versie van vakblad VMT
- Toegang tot het volledige leveranciersregister
- Uitgebreid artikelen- en nieuwsarchief van VMT
- Cijfers en trends uit de foodbranche

Meer informatie en direct abonneren

Homepage GfK-><http://www.gfk.nl/>

Op zoek naar
het juiste
E-nummer?

zen

it verlaagt bloeddruk

: beïnvloeden

nuunsysteem

positief

3. "Toegevoegde vezel is marketingtruc"
4. Nespresso capsules retour met TNT
5. "Coca-Cola veroorzaakt watertekort in India"

VMT Alles voor de foodprofessional

- Gratis nieuwsbrieven_->[service/nieuwsbrieven/vmt-nieuwsbrieven.14.lynkx](http://www.vmt.nl/service/nieuwsbrieven/vmt-nieuwsbrieven.14.lynkx)
- VMT Vakblad->[vakblad/nieuwste-nummer.541.lynkx](http://www.vmt.nl/vakblad/nieuwste-nummer.541.lynkx)
- VMT Bijeenkomsten->[vmt-bijeenkomsten.507.lynkx](http://www.vmt.nl/bijeenkomsten.507.lynkx)
- Voedingsmiddelenjaarboek_->[shop/voedingsmiddelenjaarboek.79310.1](http://www.vmt.nl/shop/voedingsmiddelenjaarboek.79310.1)
- VMT Ingrediëntenwijzer_->[shop/ingrediëntenwijzer.79564.lynkx](http://www.vmt.nl/shop/ingrediëntenwijzer.79564.lynkx)
- VMT Leveranciersregister_->[kennisbank/leveranciers.556.lynkx](http://www.vmt.nl/kennisbank/leveranciers.556.lynkx)

Eenvoudig aanmelden

- Aanmelden abonnement->[mijn-vmt/abonneren.96.lynkx](http://www.vmt.nl/abonneren.96.lynkx)
- Aanmelden gratis nieuwsbrief_->[service/nieuwsbrieven/vmt-nieuwsbrieven-service.14.lynkx](http://www.vmt.nl/service/nieuwsbrieven/vmt-nieuwsbrieven-service.14.lynkx)
- VMT Bijeenkomsten->[vmt-bijeenkomsten.507.lynkx](http://www.vmt.nl/bijeenkomsten.507.lynkx)
- Aanmelden vacature_->[vacatures/vacatures/gegevens-vacature.77020.lynkx](http://www.vmt.nl/vacatures/vacatures/gegevens-vacature.77020.lynkx)
- Agenda vermelding_->[agenda/bijeenkomst-aanmelden.78849.lynkx](http://www.vmt.nl/agenda/bijeenkomst-aanmelden.78849.lynkx)

Andere uitgaven

VoedingNu-><http://www.voedingnu.nl/>

Food Hospitality-><http://www.food-hospitality.nl/>

ZM Magazine_-

><http://www.zmmagazine.nl/>

Sales Management_-

><http://www.salesonline.nl/home.php?nodeid=3>

Kunststof en rubber_-

><http://www.kunststofonline.nl/>

Uitgaven van MYbusinessmedia_-

><http://www.mybusinessmedia.nl/>

VMT is een uitgave van Media Business Press.

© 2010 www.vmt.nl - alle rechten voorbehouden.